

ANEXO 1

RESUMEN DEL PROYECTO "SISTEMA DE GESTION PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD (SGMC) ETAPA I" EN 10 EMPRESAS AFILIADAS A LA AIG.

1.- ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Es evidente que un país competitivo es aquel que ofrece oportunidades de trabajo y un buen nivel de vida para todos sus habitantes, en este sentido, el país será competitivo si sus sectores empresariales, empresas e instituciones son competitivos.

A su vez, las empresas sólo pueden ser competitivas si gestionan en forma adecuada su estrategia de negocio, su factor recurso humano, su factor organizativo y su factor tecnológico fundamentalmente, además de innovar sistemáticamente sus servicios y crear permanentemente nuevos servicios a la medida de los requerimientos del mercado.

Una de los enfoques más adecuados para que las empresas afiliadas a la AIG, sean competitivas o mejoren su nivel de competitividad, se sustenta en la implantación de Sistemas de Gestión para Mejorar la Competitividad (SGMC).

2.- DEFINICION DEL GRUPO META

Serán beneficiarias del Proyecto aquellas empresas afiliadas a la AIG que quieran trabajar con un estilo de Dirección Participativa sobre la base de valores, propósitos estratégicos, un manejo transparente de su negocio, contribuir al desarrollo de su sector industrial y de su país, además de compartir con sus trabajadores los beneficios económicos generados por el proyecto en sus empresas.

PERFIL DE LAS EMPRESAS

Como criterios de selección de las empresas beneficiarias se aplicarán los siguientes:

- Deseos de superación y progreso sobre la base del incremento del volumen de sus operaciones.
- Que no estén en una situación económica crítica (desfinanciados o al borde de la quiebra);
- Que los dueños/as estén de acuerdo con iniciar un proceso de cambio y que estén dispuestos a liderar la implementación del SGMC ETAPA I comprometiéndose totalmente;
- Que tengan como política de empresa fomentar la estabilidad del personal;
- Que tengan un clima laboral aceptable;
- Que estén dispuestos a contribuir al financiamiento del Proyecto, pagando su alícuota mensual.

3.- OBJETIVOS

Objetivo Superior

La implementación del Proyecto **“SISTEMA DE GESTION PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD (SGMC) ETAPA I”**, en 10 empresas afiliadas a la AIG, tiene como finalidad desarrollar un proceso estructurado de cambio en los sistemas de gestión de las empresas, sobre la base de la implantación de un Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad y Productividad (PMCCP)..

Contribuir significativamente al mejoramiento de la oferta de servicios de la industria grafica, la capacidad de gestión y la competitividad de las 10 empresas afiliadas a la AIG, con el fin de incrementar su volumen de operaciones y su nivel de utilidades.

Objetivos Específicos

- ✓ Implementar una cultura empresarial sobre la base de un estilo de Dirección Participativa, Ciclos de Estrategia Competitiva, Gestión de la Innovación y trabajo en Equipo.
- ✓ Establecer una estructura organizacional que permita la implementación del SGMC.
- ✓ Formar consultores internos, que permitan la continuidad del SGMC en el futuro.
- ✓ Ejecutar proyectos de mejoramiento de la calidad y la productividad, en cada una de las áreas funcionales de las Empresas, a fin de mejorar su posición competitiva.
- ✓ Identificar y optimizar, los procesos clave de la cadena de valor de las Empresas.
- ✓ Evaluar y verificar periódicamente desde el nivel directivo hasta el personal de base, los resultados obtenidos, con respecto a la línea de base definida en los diagnósticos, realizados al iniciar el SGMC.

4.- HIPOTESIS

Hipótesis 1: Es factible la implementación sostenible de un SGMC, para mejorar la posición competitiva de todo tipo de empresa.

Hipótesis 2: En base a la implementación del SGMC es factible mejorar:

- El nivel de satisfacción de los clientes, trabajadores y accionistas ;
- Las utilidades, la imagen y el prestigio;
- El ingreso de los trabajadores y consolidar su liderazgo en el mercado.

5.- RESPONSABLES DE LA IMPLEMENTACION DEL SGMC ETAPA I

- La AIG ha contratado los servicios del Ing. Juan Viera como consultor líder responsable de la implementación del proyecto. El Ing. Viera cuenta con amplia experiencia internacional en la implementación de estos proyectos en todo tipo de empresas.
- La AIG, realizará seguimiento de los SGMC en las 10 empresas, seguimiento de las actividades del Consultor Líder y los Consultores Asistentes.

6.- ACTIVIDADES CLAVE PARA LA IMPLEMENTACION DEL SGMC ETAPA I

- **Realización del diagnóstico situacional de cada empresa:** Consiste en evaluar la calidad de gestión de las diferentes áreas funcionales e identificar las principales fortalezas y debilidades de cada empresa
- **Realización de ciclos de estrategia competitiva planes estratégicos integrados:** Con la finalidad de definir los proyectos estratégicos para mejorar la posición competitiva de cada empresa.
- **Talleres para Gerentes, Jefes y Consultores Internos:** Con el fin de conocer los conceptos, enfoques y metodologías que se debe aplicar en cada empresa.
- **Realización del Plan de Actividades con orientación de Empresa de Clase Mundial:** incluye la programación de actividades, el diseño de las estructuras organizacionales, los mecanismos y procedimientos de apoyo al SGMC ETAPA I.
- **Seguimiento a las actividades del SGMC en cada uno de las 10 Empresas del Sector Grafico:** Permite verificar el cumplimiento de los Planes de Actividades, reajustar los planes y retroalimentar a todos los involucrados.
- **Presentación y evaluación de resultados.** Todos los resultados cuantitativos se expresarán con indicadores numéricos, los cuales serán verificados por el propio personal de las 10 empresas del sector grafico, ,por sus clientes y por sus directivos

7.- RESULTADOS CUANTITATIVOS DE LA IMPLEMENTACION DEL SGMC.

- Aumento de la productividad y del volumen de operaciones.
- Mejoramiento de la calidad de los productos / servicios.
- Incremento de las utilidades y mejoramiento del flujo de caja.
- Mejoramiento de la calidad de atención a los clientes.
- Disminución de los reclamos y quejas de los clientes.
- Posibilidad real de acceder a nuevos mercados y nuevos segmentos de mercado.

- Aumento del nivel de satisfacción y confianza de los clientes de las 10 empresas del sector gráfico.
- Disminución de desperdicios de materiales y tiempos muertos.
- Disminución de los tiempos de ciclo para la ejecución de los procesos y la realización de diferentes actividades que se realizarán en las 10 empresas del sector gráfico.